



# מאסטר בניהול ועיצוב: ניהול עסקי למעצבי פנים

**מטרת הקורס:** רכישת כלים לניהול אפקטיבי של העסק והגדלת הרווחיות. בקורס נלמד כיצד לשפר ולייעל את ההתנהלות העסקית באמצעות כלים ניהוליים למען השגת יתרון תחרותי בשוק.

**קהל יעד:** מעצבי פנים המעוניינים לשפר את התוצאות העסקיות שלהם.

**ימים ושעות:** ימי ראשון

**בין השעות 16:30 - 20:15**

**כתובת: קורס מקוון**

**בשיתוף פעולה עם "ארגון מתכנני ומעצבי הפנים בישראל"  
5 שעות אקדמיות למפגש, 40 ש"א לקורס**

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>האם העסק עומד על תשתיות יציבות? בניית מודל עסקי</li> <li>אסטרטגיה עסקית</li> <li>מעסק פעיל למצב של חוסר וודאות</li> <li>פעולות מיידיות לשימור העסק</li> </ul>	תשתיות לניהול עסק רווחי	<b>1</b> יעל קפלן <b>24.11.24</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>הגדרת בידול</li> <li>פלחי לקוחות</li> <li>הגדרת קהלי יעד</li> <li>בניית הפרסונה</li> <li>בחינת היקף קהל יעד פוטנציאלי</li> </ul>	מאסטרטגיה עסקית לאסטרטגיה שיווקית	<b>2</b> יעל קפלן <b>01.12.24</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ניהול תקציב עסק רווחי</li> <li>כלי ניהול לניהול פיננסי בעסק</li> <li>תמחור והמחרה</li> <li>מושגי חובה לניהול עסקי תקין</li> </ul>	פיננסיים 1 כלים לניהול פיננסי	<b>3</b> יעל קפלן <b>08.12.24</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>בקרת רווחיות בעסק</li> <li>ניהול תזרים מזומנים</li> <li>זוח רווח הפסד</li> <li>גיוס הון</li> </ul>	פיננסיים 2 - כדאיות, בקרה	<b>4</b> יעל קפלן <b>15.12.24</b>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• בחירת ערוצי מדיה</li> <li>• בניית תוכנית שיווק</li> <li>• תקציב שיווק</li> <li>• ניהול תוכנית שיווק</li> <li>• בקרת תוכנית שיווק</li> </ul>	<p>יישום אסטרטגיה שיווקית</p>	<p><b>5</b> יעל קפלן <b>22.12.24</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• מהו חוק התכנון והבנייה? (לשם מה צריך אותו? בעלי תפקידים, ייחוד פעולות, תקנות)</li> <li>• מה לחוק התכנון ולמעצבי פנים?</li> <li>• מה מותר למעצבי פנים לעשות?</li> <li>• התקנות החדשות</li> </ul>	<p>תקינה, חוק תכנון ובניה</p>	<p><b>6</b> <b>29.12.25</b> עינת צור קיבק</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• דרכי השיווק הדיגיטלי של בעלי עסקים</li> <li>• כיצד יכול בעל העסק לשווק באופן יעיל בתקציב מצומצם?</li> <li>• שימוש במדיות חברתית - google, פייסבוק, קמפיינים באינטרנט</li> <li>• סקירה ובחירה בפלטפורמה הדיגיטלית בהתאם לקהל היעד</li> </ul>	<p>שיווק דיגיטלי</p>	<p><b>7</b> <b>05.01.25</b> עידו כהן</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• תעדוף משימות</li> <li>• תמחור הזמן</li> <li>• מהי תוכנית העבודה שלי להמשך? מטרות ויעדים רבעוניים</li> <li>• חלוקת תעודות וסיכום הקורס</li> </ul>	<p>ניהול זמן אפקטיבי ובניית תוכנית עבודה שנתית</p> <p>ניהול מטלות העסק במצבים של זמן משתנה</p>	<p><b>8</b> יעל קפלן <b>12.01.25</b></p>